

ПЛАН-КАРТА
Красноярского регионального
детско-юношеского
общественного движения
«Краевой Школьный парламент»
XXI созыва (2017-18 уч.год)



#Краевой Школьный парламент

kras - kshp24@yandex.ru

Друзья!

Штаб-квартира желает вам удачи, настойчивости, сил и хорошего настроения в реализации План-карты Красноярского регионального детско-юношеского общественного Движения «Краевой Школьный парламент»!

Именно на ваших плечах лежит задача сделать мир лучше вокруг себя, у вас есть шанс оставить свой весомый вклад в преобразовании своих городов, посёлков и сел. Никто кроме нас, друзья! Очень радует, что среди нас остаются активные и неравнодушные к своей малой Родине и людям школьники! Это вдохновляет на реальные дела, а реализовать акцию или проект - это настоящий подвиг! Так что еще раз желаем удачи, настойчивости, сил и хорошего настроения!

С уважением Штаб-квартира КШП



Что такое Движение КШП?

Краевой школьный парламент – это общественное Движение, объединяющее более 20 000 школьников из 53 муниципалитетов края. В его состав входят неравнодушные ребята, которые занимают активную позицию и готовы делать лучше жизнь в своих городах и поселках. Парламент существует уже более двадцати лет. За это время ребята осуществили сотни социально-значимых проектов, провели десятки общественно-полезных краевых акций и проектов.

Учредителем Движения выступает министерство образования Красноярского края, координатором деятельности – отдел социального творчества Красноярского краевого Дворца пионеров.

В состав краевого Школьного парламента входит около 400 детских и молодежных общественных организаций. Организации действуют на основании протокола общего собрания о создании детского общественного объединения, разработанного им устава (положения) о детском общественном объединении.

Все детские общественные объединения ежегодно реализуют краевые социальные акции и проекты, в которых участвуют свыше 30 тысяч школьников.

Ключевой целью Движения является объединение ресурсов субъектов общества для позитивного преобразования территории.

Основным содержанием деятельности краевого Школьного парламента является разработка и реализация школьниками социальных проектов, акций и мероприятий, направленных на решение актуальных проблем местных сообществ. Таким образом, парламентарии выступают инициаторами (авторами) идей, объединяют усилия субъектов,



участвуют в улучшении качества жизни, что способствует росту территории.

В 2017 году делегаты, выбранные муниципальными детскими общественными организациями, соберутся на XXI Созыв Краевого Школьного парламента. На таких сборах участники выявляют актуальные не только для себя, но и для жителей проблемы в территориях, анализируют эффективность своей деятельности, определяют основные направления работы и в их рамках разрабатывают общекраевые социально-значимые проекты и акции, которые в течение года реализуются школьниками всего края.

Деятельность краевого Школьного парламента как общественного движения осуществляется по трем приоритетным направлениям, в каждом из которых ключевым событием, объединяющим всех участников Движения, является краевая социальная акция. В каждой общекраевой акции детские общественные объединения организуют порядка 400 мероприятий различного формата.

Основные направления фиксируются в план-карте деятельности Движения. Все субъекты общества на территории Красноярского края мы приглашаем включиться в реализацию краевых акций план-карты деятельности Движения.

Краевой Школьный парламент – это одна из крупнейших и успешных сетей детских и молодежных организаций Красноярского края. И мы можем учиться, действовать и договариваться совместно. Командам, входящим в сеть, предлагается участие в образовательных и разработческих сессиях Движения, региональных и федеральных конкурсах, а также иная ценная поддержка, способствующая развитию деятельности в территориях.



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Культурно-творческая среда

Акция
«Фестиваль художников»
– страница 7

Среда здорового и
безопасного образа жизни

Акция
«Чистый город –
красивый город»
– страница 9

Акция
«Здоровье молодежи –
богатство края»
– страница 10

Новая среда обучения

Акция «Дороги прошлого»
– страница 12

Акция «Ярмарка профессий»
– страница 13

Акция
«Покажем мир вместе»
– страница 14

Иные направления



- инфраструктурный
тип проекта



- событийный
тип проекта

КРАЕВЫЕ АКЦИИ

- Обязательная ступень деятельности общественных организаций;
- Муниципальная детская общественная организация, входящая в Движение «Краевой Школьный парламент», реализует акции на своей территории, привлекая субъекты общества к активному участию;
- Детская общественная организация выбирает способы и форматы проведения акции самостоятельно, опираясь на содержание акции, принятой общим сбором XX созыва Движения «Краевой Школьный парламент».

Приоритетная технология социального проектирования - «Гражданин». Возможна другая технология.
Материалы по ссылке <https://drive.google.com/drive/folders/0B-kQ6FWDrteOWxNamM1MG1qalE?usp=sharing>



Описание направления –
страница 6



Описание направления –
страница 8



Описание направления –
страница 11



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Продвинутый уровень деятельности общественных организаций;
- Детская общественная организация выбирает проектный способ решения в случае, если на территории присутствия ДОО возникла проблема, волнующая и негативно влияющая на местное сообщество, соответствующая направлению, команда готова взяться за ее решение;
- Команде ДОО предлагается участие в образовательной программе «Школа проектирования «Конструктор будущего».

КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКАЯ СРЕДА

Проекты направления «Культурно-творческая среда» – проекты, связанные:

- с разработкой социокультурных, креативных пространств, продвигающих ценности культурного досуга населения;
- с созданием серии культурных событий различного формата (инсталляции, выставки, перформансы, фестивали др.), для которых характерен уход от классических способов взаимодействия искусства, культуры со зрителем, где всё чаще используются интерактивные форматы, где не существует деления на зал и сцену, зритель оказывается максимально вовлечен в происходящее (пример: иммерсивный театр);
- с созданием и трансляцией для широкой аудитории бренда населенных пунктов Красноярского края с учетом уникальных особенностей мест;
- с развитием уже существующих сообществ людей, транслирующих различные образцы продуктивного поведения в обществе, продуктивного досуга;
- другие проекты, входящие в содержание среды.

Приоритетная технология реализации: «Я – гражданин России»
(предполагается исследование социальной проблемы и её причин, выбор и определение **НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО СПОСОБА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ**, реализация проекта и мониторинг устойчивости результатов)

Тип проекта:

Инфраструктурный (продукт) – механизм реализации проекта предполагает изменение инфраструктуры, благодаря которому достигается результат проекта;

Событийный (услуга) - механизм реализации проекта предполагает организацию событий, благодаря которым достигается результат проекта.

Куратор направления: Пеллинен Наталья



АКЦИЯ «ФЕСТИВАЛЬ ХУДОЖНИКОВ»

Кому и зачем это нужно?

Нам (участникам Движения) хочется:

- увидеть свой город (село) ярким и красивым;
- вдохновляться красочными изображениями при прогулках с друзьями и родственниками;
- гордиться своим городом (селом), приглашая гостей из соседних территорий не только Красноярского края, но и других регионов;
- находить новые локации для фотосессии.

Люди, обладающие знаниями или умениями в искусстве:

- продвинуть свои умения и творческий потенциал в массы ;)
- сделать полезное и доброе дело для жителей своей малой Родины;
- привлечь к творчеству новых инициативных и активных ребят ;)

Жителям:

- жить в красивом, ярком и уютном городе;
- открыть для себя новые виды творчества и понять - в каком направлении развиваться;
- раскрыть свой творческий потенциал.

Что будем делать:

Вариант 1. Оформляем здания, помещения и поверхности общественных мест неэстетического вида силами жителей, которые хотят преобразить объекты, и художниками, имеющими достаточную квалификацию. Среди жильцов дома или посетителей объекта проводится общественное голосование с целью выбора наиболее удачного эскиза. Выбранный эскиз наносится профессиональным художником на поверхность, а все желающие помогают в оформлении.

Вариант 2. Проводим мероприятия/мастер-классы по различным видам искусства (несколько дней подряд) с целью ознакомления и "погружения" в атмосферу определённого вида искусства. Итогом станет проведение интерактивной площадки участниками проведённых мероприятий/мастер-классов.

Как мы поймем, что акция реализована, цель достигнута? (итоги – конкретные и измеримые показатели достижения цели проекта)

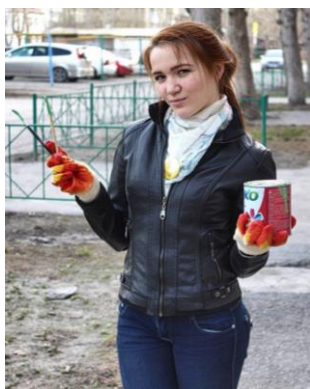
- Оформили территориальные объекты, соответствующие желаниям местных жителей;
- Увидели отчетный концерт или выставки участниками проведённых мероприятий/мастер-классов.

Кто может помочь нам в реализации? (возможные партнеры)

- Администрации населенных пунктов, СМИ, магазины лакокрасочной продукции, собственники объектов, подлежащих переформлению, люди, обладающие художественным навыком или другими умениями и опытом, управляющие компании.
- Специалисты, обладающие умениями в областях искусств (музыканты, художники, керамисты и другие).

Сроки реализации акции:

- Положение: 10 октября 2017 года
- Заявка на участие в акции: 10-20 октября 2017 года
- Реализация мероприятий в рамках акции: 21 октября – 30 ноября 2017 года
- Отчетная кампания и подведение итогов: 1-10 декабря 2017 года



СРЕДА ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

«Культура здорового и безопасного образа жизни» – проекты, связанные:

- с созданием сообществ людей и групп, ведущих и транслирующих здоровый и безопасный образ жизни;
- с разработкой различных приспособлений, конструкций, обеспечивающих безопасность людей;
с разработкой социальных тренингов по ведению безопасного и здорового образа жизни;
- с пропагандой здорового и активного образа жизни, воспитанием ответственного отношения к своему здоровью, с изменением жизненных ориентиров и ценностных установок в среде молодежи;
- с повышением дорожной безопасности в муниципалитете, пропагандой среди населения соблюдения правил дорожного движения, профилактическими мероприятиями детского дорожно-транспортного травматизма с родителями и водителями,
- с решением проблем поведения людей в чрезвычайных ситуациях;
- с решением проблем с экологической безопасностью, в том числе с трансляцией идей по использованию энергоэффективных технологий;
- другие проекты, связанные с тематикой.

Приоритетная технология реализации: «Я – гражданин России»
(предполагается исследование социальной проблемы и её причин, выбор и определение **НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО СПОСОБА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ**, реализация проекта и мониторинг устойчивости результатов)

Тип проекта:

- Инфраструктурный (продукт) – механизм реализации проекта предполагает изменение инфраструктуры, благодаря которому достигается результат проекта;
- Событийный (услуга) - механизм реализации проекта предполагает организацию событий, благодаря которым достигается результат проекта.

Куратор направления: Пономаренко Николай



АКЦИЯ «ЧИСТЫЙ ГОРОД – КРАСИВЫЙ ГОРОД»

Кому и зачем это нужно?

Нам (участникам Движения) хочется:

- найти новые формы привлечения внимания жителей к проблеме экологии и рационального сбора мусора;
- жить в чистом и красивом городе (селе);
- показать, что сделать чистым свой населенный пункт можно интересными и нестандартными способами;
- гордиться своей малой Родиной и её чистотой.

Жителям:

- жить в чистом и красивом городе (селе);
- сделать доброе и полезное дело на благо окружающего пространства.

Что будем делать:

Привлекать внимание жителей края к важности соблюдения чистоты окружающей среды через создание и установку интерактивных мусорных баков (оформление, звуковые эффекты и т.д.), а также через проведение креативных мероприятий.

КАК МЫ ПОЙМЕМ, ЧТО ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН, ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА?

(итоги – конкретные и измеримые показатели достижения цели проекта)

- создали интерактивные мусорные баки
- привлекли внимание жителей к важности соблюдения чистоты окружающей среды

КТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ В РЕАЛИЗАЦИИ? (возможные партнеры)

Администрации населенных пунктов, СМИ, магазины лакокрасочной продукции, собственники объектов, художники, робототехники, СМИ, Управляющие компании.

Сроки реализации акции:

- Положение: 10 октября 2017 года
- Заявка на участие в акции: 10-20 октября 2017 года
- Реализация мероприятий в рамках акции: 21 октября – 30 ноября 2017 года
- Отчетная кампания и подведение итогов: 1-10 декабря 2017 года



АКЦИЯ «ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ – БОГАТСТВО КРАЯ»

Кому и зачем это нужно?

Нам (участникам Движения) хочется:

попробовать новые виды спорта; стабильно заниматься спортом в составе клуба, демонстрируя достижения в рамках любительских соревнований, придерживаться здорового образа жизни

Жителям: придерживаться здорового образа жизни, стабильно заниматься спортом в составе любительского клуба.

Что будем делать:

- Привлекаем людей к активному здоровому образу жизни через проведение серии спортивных мероприятий, разработку фестивалей, организацию мастер-классов и встреч со спортсменами, привлекая не только участников, но и их семьи.
- Организуем условия для постоянных занятий спортом путем ремонта спортивных площадок, организации любительских клубов по видам спорта и любительских соревнований.

КАК МЫ ПОЙМЕМ, ЧТО ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН, ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА? (итоги – конкретные и измеримые показатели достижения цели проекта)

- Измеряем количество людей, практикующих здоровый образ жизни;
- Измеряем количество спортивных площадок;
- Узнаем о появлении новых или увеличении состава действующих любительских клубов.

КТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ В РЕАЛИЗАЦИИ? (возможные партнеры)

ДЮСШ, спортивные клубы, местные штабы флагманских программ по теме, администрация города (отдел спорта и молодежной политики города / района), местные медицинские учреждения, спортсмены.

Сроки реализации акции:

- Положение: 25 февраля 2018 года
- Заявка на участие в акции: 1-15 марта 2018 года
- Реализация мероприятий в рамках акции: 15 марта – 15 мая 2018 года
- Отчетная кампания и подведение итогов: 15 – 25 мая 2018 года



НОВАЯ СРЕДА ОБУЧЕНИЯ

«Новая среда обучения» – проекты, связанные:

- с разработкой креативных пространств обучения для школьников,
- направленные на продвижение ценностей интеллектуального образовательного досуга. Приветствуется, если в данных пространствах будет организовано сотрудничество школьников, совместная активная проектная деятельность;
- с развитием мест, в которых школьник может одновременно учиться и работать;
- с разработкой онлайн-инструментов обучения: онлайн курсы, симуляторы, тренажеры, игровые онлайн миры, направленные на удовлетворение потребностей самих школьников;

Приоритетная технология реализации: «Я – гражданин России»
(предполагается исследование социальной проблемы и её причин, выбор и определение **НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО СПОСОБА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ**, реализация проекта и мониторинг устойчивости результатов)

Тип проекта:

- Инфраструктурный (продукт) – механизм реализации проекта предполагает изменение инфраструктуры, благодаря которому достигается результат проекта;
- Событийный (услуга) - механизм реализации проекта предполагает организацию событий, благодаря которым достигается результат проекта.

Куратор направления: Горностаева Анна



АКЦИЯ «ДОРОГИ ПРОШЛОГО»

Кому и зачем это нужно?

Нам, участникам Движения:

- сами хотим разобраться в прошедших событиях,
- попробовать один из форматов образовательного досуга.

Школьникам - участникам данных мероприятий:

- разобраться в прошедших событиях,
- заинтересоваться изучением истории

Что будем делать:

- Организуем имитационно-деятельностные игры на тему различных исторических событий мировой и российской истории, которая станет возможностью организации досуга школьников. Участники смогут попробовать себя в роли различных исторических деятелей. У каждого участника своя роль, мероприятие может быть многодневным.
- Детально разбираем события и игры, созданные по мотивам событий на предмет фиксации причин, последствий и «уроков» истории.

КАК МЫ ПОЙМЕМ, ЧТО ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН, ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА?

(итоги – конкретные и измеримые показатели достижения цели проекта)

- Провели игра(ы) по мотивам исторического события;
- Измеряем количество участников, принявших участие в игре(ах);
- Измеряем количество участников, которые по итогам игры заинтересовались и продолжили самостоятельно или в команде изучать историю.

Кто может помочь нам в реализации? (возможные партнеры)

- Дома культуры, школы искусств, школьные театры, единомышленники, СМИ, клубы исторической реконструкции, некоммерческие организации:

Сроки реализации акции:

- Положение: 25 февраля 2018 года
- Заявка на участие в акции: 1-15 марта 2018 года
- Реализация мероприятий в рамках акции: 15 марта – 15 мая 2018 года
- Отчетная кампания и подведение итогов: 15 – 25 мая 2018 года



АКЦИЯ «ЯРМАРКА ПРОФЕССИЙ»

Кому и зачем это нужно?

Нам, участникам Движения:

- самим определиться с выбором профессии;
- попробовать себя на практике в новой профессиональной роли.

Заинтересованным в выборе будущей профессии школьникам 8-10 классов:

- определиться с выбором профессии.

Что будем делать:

- Создаем образы профессий, являющихся наиболее востребованными в данном муниципалитете с помощью экскурсий, лекций и организации пробы (формат от выполнения определенных действий по профессии до проведения дня в определенной позиции)
- Для выявления наиболее востребованных профессий данной территории организуем взаимодействие с органом занятости, опрос жителей местности.

КАК МЫ ПОЙМЕМ, ЧТО ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН, ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА? (итоги – конкретные и измеримые показатели достижения цели проекта)

- Измеряем количество и формат организованных площадок проб;
- Измеряем количество участников, участвующих в пробах;
- Узнаем результаты опроса жителей.

КТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ В РЕАЛИЗАЦИИ? (возможные партнеры)

Предприниматели, школы, центры занятости, некоммерческие организации, молодежные центры.

Сроки реализации акции:

- Положение: 10 января 2018 года
- Заявка на участие в акции: 15-30 января 2018 года
- Реализация мероприятий в рамках акции: 1 февраля – 10 марта 2018 года
- Отчетная кампания и подведение итогов: 10 марта - 20 марта 2018 года



АКЦИЯ «ПОКАЖЕМ МИР ВМЕСТЕ»

Кому и зачем это нужно?

Нам, участникам Движения:

- хотим научиться общаться с людьми с особыми потребностями;
- хотим организовывать творческие площадки для интересного общения самых разных и разносторонне развитых людей;
- хотим вовлекать людей с особыми потребностями в активную жизненную позицию.

Людям с особыми потребностями:

- проявлять активную жизненную позицию;
- воплощать свои инициативы в жизнь;
- знакомиться с разносторонне развитыми людьми.

Что будем делать:

Создаем площадки для вовлечения людей с особыми потребностями в социально – полезную и творческую деятельность, где каждый сможет проявить свою активную позицию и реализовать свои идеи. Организуем интересные курсы дополнительного образования для детей с особыми образовательными потребностями. А в рамках созданных площадок люди с особыми потребностями проводят мастер-классы, тренинги.

Как мы поймем, что проект реализован, цель достигнута? (итоги – конкретные и измеримые показатели достижения цели проекта)

- Измеряем количество ребят с особыми потребностями, которые по итогу акции продолжили активную социально-полезную и творческую деятельность;
- Узнаем, что созданные площадки стали постоянным местом встреч людей с особыми потребностями и школьников Красноярского края;
- Измеряем количество мастер-классов, проведенных ребятами или совместно с ребятами с особыми образовательными потребностями.

КТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ В РЕАЛИЗАЦИИ? (возможные партнеры)

Коррекционные школы-интернаты, педагоги, социальные педагоги, психологи, общественные организации инвалидов, творческие секции, организации, занимающиеся общественно-полезной деятельностью, некоммерческие организации

Сроки реализации акции:

- Положение: 10 января 2018 года
- Заявка на участие в акции: 15-30 января 2018 года
- Реализация мероприятий в рамках акции: 1 февраля – 10 марта 2018 года
- Отчетная кампания и подведение итогов: 10 марта - 20 марта 2018 года

