



Положение о детском инклюзивном конкурсе «Разные - но равные»

Организаторы конкурса: Некоммерческая организация детский благотворительный фонд «Живое дыхание»

Спонсоры и партнеры конкурса: ООО «Аляска», Розничная сеть магазинов «Tescoma», ТВ «Афонтово», Кинотеатр «Эпицентр», Главное управление образования администрации г. Красноярска.



Цели конкурса:

Конкурс проводится в целях информирования детей, подростков и их родителей о проблеме аутизма, о детях с аутизмом.

Аутизм – это нарушение развития сенсорных функций ребенка: ребенок может быть более чувствителен к звукам или свету, может не чувствовать свое тело, а может наоборот быть очень чувствительным. Основная проблема детей с аутизмом - нарушение коммуникации, ребенку сложно общаться, заводить друзей, просто использовать речь.

Конкурс приурочен к Всемирному дню распространения информации об аутизме, который объявлен **2 апреля**.

Идея конкурса, поддержать инклюзивную культуру во взрослом и детском обществе, развить у детей такие необходимые в жизни качества как милосердие, дружелюбие, взаимопонимание. Поддержать детей с аутизмом, принять их такими особенными, какими они есть, и помочь им в дальнейшей жизни.

Участники конкурса:

Учащиеся учебных заведений: дети и подростки в возрасте от 10 до 18 лет.

Направления конкурсных работ:

«Детский рисунок»

Требования к рисунку: На конкурс принимаются рисунки, соответствующие тематике. Рисунок может изображать события из жизни детей, взаимодействия детей в школе, выражать отношение к детям с

аутизмом, отвечать на вопрос: как мы можем помочь, поучаствовать в жизни ребенка с аутизмом? В рисунке могут быть отражены элементы отражающие тему аутизма (например, сенсорные приспособления, пути коммуникации, символику и т.п.), а также возможности помощи ребенку с аутизмом (как сориентироваться в пространстве, умение заводить друзей и т.п.) Призыв: помочь построить центр для детей с аутизмом, так как у фонда «Живое дыхание» ведется строительство центра в д. Ермолаево Красноярского края; как ребенок смог бы представить Центр, в котором помогают всем детям быть счастливыми и с инвалидностью и без инвалидности.

Рисунок должен быть выполнен ребенком без помощи взрослых. Для более понятного замысла рисунка, рекомендуем почитать информацию в интернет источниках.

Рисунок должен быть цветным, выполнен на бумаге формата А4 (29,7х21 см), расположен горизонтально. Рисунок может быть выполнен акварелью, гуашью, тушью, карандашами или другими художественными средствами.

Конкурсная работа должна иметь название, а также описание рисунка простым небольшим текстом: о чем рисунок, какая ситуация нарисована, или отражены какие-то переживания по этому вопросу, эмоции ребенка, который рисовал рисунок. Описание рисунка нужно отразить в анкете-заявке. Текст не должен быть более 10 предложений.

От одного автора – ребенка (подростка) для участия в конкурсе может быть принято не более одного рисунка.

«Лучший видеоролик»

Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Под понятием «Лучший видеоролик» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Видеоролик может быть направлен на:

- Коммуникацию, дружбу, взаимовыручку, обучение каким-то бытовым навыкам, взаимодействию в школе, на игровой площадке обычных детей с ребенком с аутизмом;

- На призыв помочь построить центр для детей с аутизмом, с разной палитрой слогонов: «Построим центр для детей с аутизмом вместе!» и т.п. так как у фонда «Живое дыхание» ведется строительство центра в д. Ермолаево Красноярского края;
- То, как ребенок с аутизмом чувствует и ощущает мир.

Формат видеоролика: MP4, размер до 500 Мб.

- Продолжительность ролика не более 30 секунд;
- От одного автора – ребенка (подростка) для участия в конкурсе может быть принято не более одного видеоролика.

«Яркий макет»

Макет может отображать:

- отношение к детям с аутизмом в обществе, элементы «принятия» и понимания «сенсорных перегрузок» иногда выраженных в нестандартном поведении детей с аутизмом в общественных местах: парках, школах, автобусах, магазинах и т.д.

- на макете могут быть отражены элементы отражающие тему аутизма (например, сенсорные приспособления, пути коммуникации, символику и т.п.).

- призыв к обществу помочь построить центр для детей с аутизмом, в котором можно использовать слоган: «Построим центр для детей с аутизмом вместе!» (так как у фонда «Живое дыхание» ведется строительство центра в д. Ермолаево Красноярского края).

В макете можно использовать логотип Фонда «Живое дыхание», куар код на сайт фонда «Живое дыхание», название сайта: www.dobro-deti.ru



Макет необходимо выполнить в любой компьютерной программе, удовлетворяющей технические характеристики и требования для дальнейшей печати баннера 6 м. х 3 м.

Технические характеристики баннера для печати:

1. Расширение файла *TIFF/*TIF
2. Цветовая схема CMYK
3. Разрешение 50-60 dpi
4. Размер в масштабе 100%
5. Черный цвет композитный - C-50, M-50, Y-50, K-100.

Для конкурсной комиссии в заявке-анкете необходимо прикрепить макет в формате JPG и весом файла не более 50 МГ, оригинал макета необходимо прикрепить в виде ссылки, которая свободно могла бы открываться для всех пользователей.

От одного автора – ребенка (подростка) для участия в конкурсе может быть принято не более одного макета.

Данные об авторе - ребенке (подростке) должны быть представлены в анкете-заявке и содержать следующую информацию:

- фамилия, имя ребенка;
- возраст ребенка (дата рождения);
- школа, класс;
- фамилия, имя, отчество родителя;
- мобильный телефон (ватцап) одного из родителей ребенка;
- электронная почта;
- направление конкурсной работы;
- название работы, представленной на конкурс;
- краткий сопроводительный комментарий к рисунку, видео-ролику или макету;
- согласие на обработку персональных данных.

Персональные данные:

Фактом участия в конкурсе законные представители (родители) участника дают свое полное и безусловное согласие на обработку их персональных данных и данных участника в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения конкурса (почтовые и иные рассылки с уведомлениями) и выдачи призов и наград победителям.

Цели обработки персональных данных: все персональные данные используются исключительно в рамках подготовки и проведения конкурса.

Представление персональных данных происходит исключительно на добровольных началах. Непредставление ими или представление недостоверных персональных данных может привести к исключению из участия в конкурсе или к задержке выдачи призов (наград) конкурса.

Действия (операции) с персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Защита персональных данных: лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Сроки обработки персональных данных: с момента их представления.

Сроки хранения персональных данных: до 31.12.2020.

Сроки проведения конкурса:

Конкурс проводится с 27.02.2020 по 27.03.2020:

В соответствии с требованиями настоящего Положения жюри оценивает представленные работы и определяет победителей.

Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

Жюри конкурса и порядок оценки работ

Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

Конкурсная комиссия оценивает работы по пятибалльной шкале за каждый критерий. Первое место займет работа набравшая большинство баллов, второе и третье место по убыванию количества баллов соответственно:

По конкурсному направлению «Детский рисунок»:

- соответствие заявленной теме конкурса;
- оригинальность идеи и содержания работы;
- техника;
- качество выполнения;
- художественный стиль рисунка.

По конкурсному направлению «Лучший видеоролик»

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- оригинальность;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

По конкурсному направлению «Яркий макет»:

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- оригинальность;
- смысловой сюжет;
- доступное визуальное восприятие;
- креативный подход;

Подведение итогов конкурса и финальные мероприятия, призы и награды:

По итогам детского инклюзивного конкурса «Разные - но равные», будет организована выставка самых лучших 20 работ участников конкурса в холе кинотеатра «Эпицентр». Лучший видеоролик, занявший первое место, будет транслироваться по телевизионному каналу компании «Афонтово» и в социальных сетях. Лучший макет будет размещен на баннер, на одном из рекламных щитов в г. Красноярске, предоставленным компанией ООО «Аляска» (адрес расположения можно будет узнать дополнительно после окончания конкурса).

По каждому направлению конкурсных работ определяется три победителя, за первое, второе и третье места. За первое место победители награждаются грамотами и ценными призами - ноутбуками. За второе и третье места победители получают грамоты и призы от спонсоров. Награждение победителей всех направлений будет объявлено на мероприятии под названием: «2 апреля день информации об аутизме». Все участники конкурса «Разные - но равные» автоматически получают приглашение на мероприятие «2 апреля – День информации об аутизме», которое состоится 2 апреля 2020 г. в кинотеатре «Эпицентр» (время будет объявлено дополнительно на сайте www.dobro-deti.ru). Мероприятие включает в себя: презентация о проблеме аутизма, объявление победителей конкурса, торжественную церемонию вручения призов победителям, презентация макета победителя, презентация видеоролика победителя, а также подарок от администрации кинотеатра - просмотр мультфильма.

Авторские права

1. В соответствии с положением части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ авторские права на рисунки, видеоролики, макеты принадлежат их авторам. Организатор конкурса вправе использовать представленные на конкурс рисунки, видеоролики, макеты без выплаты авторского вознаграждения в следующих случаях:

- размещение рисунка, видеоролика, макета в реальной или виртуальной экспозиции в рамках конкурса, в т.ч. использование рисунка, видеоролика, макета для публичной демонстрации;

- размещение рисунка, видеоролика, макета в информационных изданиях, буклетах, каталогах, проспектах, на сайте фонда, канале телевидения и в социальных сетях;

- использование рисунка, видеоролика, макета для подготовки рекламных материалов;

2. На всех этапах организации и проведения конкурса и иных его мероприятий сохраняется и указывается имя автора рисунка, макета и видеоролика.

3. Факт участия в конкурсе подразумевает, что с согласия участников и победителей рисунки, видеоролики, макеты, имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы организатором, в том числе для публичной демонстрации.

Контакты для справок:

Некоммерческая организация детский благотворительный фонд
«Живое дыхание» г. Красноярск, ул. Транзитная, 38

Электронная почта: living_breath@mail.ru

Сайт: www.dobro-deti.ru

Т. 89659050892

Анкету-заявку можно заполнить, перейдя по ссылке:

<https://forms.gle/ZiTq899Q1WBTddP18>

Состав жюри конкурса

	Ф.И.О.	Описание деятельности
1	Пискун С.В.	Эксперт в области инклюзивного образования, генеральный директор некоммерческой организации детского благотворительного фонда «Живое дыхание»
2	Пискун В. А.	Учредитель некоммерческой организации детского благотворительного фонда «Живое дыхание»
3	Сапрыкина Д. В.	Член рабочей группы детского фонда «Живое дыхание»
4	Дьякова Е. И.	Руководитель розничной сети Tescoma в г. Красноярске
5	Гаврилюк Ю. Г.	Член КРОО «Свет надежда», общественный деятель
6	Леонов С. Г.	Автор и режиссер фильмов «Миллион первый», «Один на один», телеоператор «Афонтово», и «Енисей регион», блогер, ютьюбер.
7	Габозашвили И. Б.	Автор и режиссер, документальные фильмы «Хочу мороженное», «Навстречу мечте»
8	Леонова Ж. В.	Преподаватель филолог семейный консультант автор научных статей «о русской орфографии» автор книги - пособия «пишем грамотно», преподаватель ораторского мастерства и культуры речи.

9	Дубровская О. В.	Главный редактор телекомпании «Афонтово»
10	Теплякова Е. А.	Арт-педагог, графический дизайнер, со-основатель арт-студии «Саж» в г. Красноярске.
11	Ким С. Н.	Индивидуальный предприниматель, ресторатор, ранее тележурналист
12	Пензина Е. Е.	Депутат Законодательного Собрания Красноярского края III созыва